



Invitasjon til utstillere og sponsorer på itSMF-konferansen 2014

“ITIL – Tell me more, tell me more”

itSMF Norges årlige og Nordens største konferanse for
IT Service Management og ITIL arrangeres på

Clarion Hotel Oslo Airport
onsdag 12. og torsdag 13. mars 2014

Stadig flere virksomheter satser på IT Service Management og baserer sine arbeidsprosesser på ITIL. Siden 2003 har IT Service Management Forum (itSMF) i Norge arrangert konferanser med et stadig økende deltakerantall. Engasjementet er stort, og vi forventer over 500 deltakere. Konferansen har blitt fullbooket de siste årene!

Utstillingen er konferansens naturlige nettverksbyggingsarena. Utstillerne får utdelt plasser langs ytterveggene av det romslige lokalet, slik at vi får et stort mingleområde i midten. Vi kommer også i år til å ha en egen baristabar i midten av utstillingsområdet med ståbord og barstoler rundt. Dermed trekker et stort antall deltakere inn i utstillingsområdet ved hver pause.

Målgruppene for konferansen er alle som arbeider i en tjenesteorientert virksomhet:

- IT-direktører, ledere og beslutningstakere på alle nivåer
- Nøkkelpersoner både innen it- og forretningssiden av virksomhetene
- IT-tjenesteleverandører fra alle bransjer, både offentlig og privat sektor
- Alle som ser at erfaringsdeling og faglig påfyll er viktig for å lykkes
- Alle med interesse for fagområdet ITIL og IT Service Management

For 2014-konferansen tilbyr vi to ulike sponsorpakker, henholdsvis hovedsponsor og samarbeidspartner. I tillegg er det mulighet å delta kun som utstiller. Vi har totalt 27 sponsor- og utstillerplasser. De to hovedsponsorene er allerede på plass.

Tildeling av samarbeidspartner- og utstillerpakken er basert på førstemann til mølla-prinsippet i forhold til bestilling (se kriterier under).

Hovedsponsor (Max 2) - NOK 170.000 (utsolgt)

For itSMF-konferansen i 2014 viderefører vi kriterier for hovedsponsorene fra forrige år. De som ønsker å være hovedsponsor sender inn en kreativ beskrivelse av hvordan de ønsker å fremme IT Service Management og ITIL som fagområde. Hvordan kan en øke den sosiale rammen i utstillingsområdet? Hvordan bidra til å øke den totale opplevelsen av utstillingsområdet? Send inn en kort beskrivelse til itsmf@itsmf.no.

- Hovedsamarbeidspartner til itSMF for årets konferanse. Dette innebærer at itSMF sammen med hovedsponsor(er) ønsker å arbeide for best mulig synlighet av konferansen. itSMF vil møte hovedsponsor(ene) for å diskutere dette nærmere.
- Selskapets logo trykket på fremsiden av konferanseprogrammet, på dokumentasjon, termokopper og på deltakernes handlenett.
- Selskapets logo på konferansens websider på itsmf.no.
- Standstørrelse på 2x6m (ca 12 kvm).
- Halvsides presentasjon og annonse i egnet fagtidsskrift.
- Hellsides oppføring i konferanseprogrammet.



- En brosjyre og/eller gave i deltakernes bag.
- Ett grupperom til møter/presentasjoner for mindre grupper deltakere.
- Selskapets logo på deltakernes navneskilt.
- Markedsføringskampanje sammen med itSMF for annonsering om konferansen.
- Selskapets logo på konferansespesifikke roll-ups som plasseres rundt på konferansen og på hovedscenen.
- Særskilt profilering under intervjuene av utstillere.
- Ekstra synlighet på infoskjermene under konferansen.
- 4 utstillerdeltakere til å stå på stand i tillegg til 2 deltakere til å delta på konferansen.
- **Toppledersporet:** 1 gratisbillett som hovedsponsor kan bruke selv. I tillegg får hovedsponsor 2 billetter som de kan gi bort. NB! De som deltar må være toppledere.
- Mulighet for å holde 20 minutters foredrag i "leverandørsporet".
- Deltakerliste

Samarbeidspartner (Max 10) - NOK 55.000

- Selskapets logo trykket i konferanseprogrammet og på dokumentasjon.
- Selskapets logo på konferansens websider på itsmf.no.
- Stand av en størrelse på ca 2X4m (ca 8 kvm).
- Halvsides oppføring i konferanseprogrammet.
- En enkelt brosjyre i deltakernes bag.
- Selskapets logo på konferansens hjemmeside på itsmf.no.
- 2 grupperom vil bli tilgjengelig for samarbeidspartnerne på deling. Kan bli booket fra itSMF sekretariatet på forespørsel.
- Synlighet på infoskjermene under konferansen.
- 2 utstillerdeltakere til å stå på stand i tillegg til 1 deltaker til å delta på konferansen, inklusive middag og overnatting.
- Mulighet til å presentere velkomstdrink før festmiddagen. Kostnad vil være kostpris, og detaljer avtales nærmere. Hvis flere samarbeidspartnere ønsker å sponse velkomstdrinken, så velges samarbeidspartner ved loddtrekning.
- Mulighet til å holde 20 minutters foredrag i "leverandørsporet".
- Deltakerliste

Utstiller (max 15) - NOK 25.000 (leverandørmedlemmer) NOK 30. 000 (ikke- medlemmer)

- Stand av en størrelse på ca 2X2m (ca 4 kvm).
- Selskapets logo på konferansens hjemmeside på itsmf.no.
- 2 utstillerdeltakere til å stå på stand (deltakelse for disse to på konferansen inngår i prisen, men overnatting og middag er ikke inkludert og må eventuelt bestilles i tillegg).
- Logo og kort presentasjon i konferanseprogrammet.
- Deltakerliste

Det er mulighet for de utstillerne som ønsker større stand å kjøpe to standplasser. Disse blir da blir slått sammen til én (altså ca 4 meter bred og 2 meter dyp, ca 8 kvm). Prisen blir NOK 45 000 for medlemmer (NOK 50 000 for ikke-medlemmer).

Alle priser eksklusiv MVA.



Vennligst ta kontakt med itSMF Norge for å få tilsendt kontrakt.

E-post: silje@itsmf.no

Tlf.: 22 98 26 95

Med vennlig hilsen

itSMF Norge

E-post: silje@itsmf.no

Webside: <http://www.itsmf.no/>