



itSMF-konferansen 2011

# HEAL THE WORLD - WITH ITIL

Probably the best itSMF conference in the world

Clarion Hotel Oslo Airport

22. og 23. mars 2011

## Invitasjon til utstillere og sponsorer på itSMF-konferansen 2011

### “Heal the World - with ITIL”

itSMF Norges årlige og Nordens største konferanse for  
IT Service Management og ITIL arrangeres på

**Clarion Hotel Oslo Airport**  
**tirsdag 22. og onsdag 23. mars 2011**

Stadig flere virksomheter satser på IT Service Management og baserer sine arbeidsprosesser på ITIL. Siden 2003 har IT Service Management Forum (itSMF) i Norge arrangert konferanser med stadig økende deltakerantall. Engasjementet er stort, og vi forventer over 400 deltakere!

Utstillingen blir i det samme lokalet som i 2010, Multiarenaen. Men vi har lyttet til fjorårets utstillere og sponsorer for å gjøre det til et enda bedre og hyggeligere område for utstillerne i 2011! I år vil vi ha en kaffibar i midten av utstillingsområdet. Utstillerne vil bli plassert langs veggene og vi får et stort mingleområde i midten der det vil bli plassert ståbord og barstoler (se vedlagt skisse – NB! Vi tar forbehold om det kan komme endringer i forhold til standplasseringer). Noen av endringene til konferansen 2011:

- Kun 2 sponsornivå
- Standplassering
- Standstørrelser
- Rebus med premiering (alle deltakerne må innom hver stand for å få svar på et spørsmål)
- Speaker's corner for **sponsorer** (mulighet for sponsorer å booke tid til å prate i kaffe pausene)

I år har konferansen en miljøprofil. Alt kursmateriell fra itSMF blir for eksempel trykt på nedbrytbart materiale. Vi ønsker at utstillerne og sponsorene spiller videre på miljøprofilen også!

#### Med konferansen ønsker vi å:

- legge til rette for deling av kunnskap og erfaringer
- skape engasjement rundt IT Service Management
- gi gode muligheter for å knytte nye kontakter

#### Målgruppene for konferansen er alle som arbeider i en tjenesteorientert virksomhet:

- IT-direktører, ledere og beslutningstakere på alle nivåer
- IT-tjenesteleverandører fra alle bransjer, både offentlig og privat sektor
- Alle som ser at erfaringsdeling og faglig påfyll er viktig for å lykkes
- Alle med interesse for fagområdet ITIL og IT Service Management

#### itSMF-11 byr på et variert program:

- Internasjonale anerkjente foredragsholdere
- Erfaringsdeling fra mange typer organisasjoner
- Workshops
- Stor utstilling – den beste mulighet til å få oversikt over verktøyenes muligheter og bistand til prosessinnføring
- Festmiddag med prisutdeling til “Årets ITSM-instruktør”, “Årets ildsjel” og “Årets Service Management virksomhet”
- Årets midnattskonsert

itSMF Norge, Møllergaten 24, 0179 OSLO

E-post: [itsmf@itsmf.no](mailto:itsmf@itsmf.no), Webside: <http://www.itsmf.no/>



itSMF-konferansen 2011

# HEAL THE WORLD - WITH ITIL

Probably the best itSMF conference in the world

I

Clarion Hotel Oslo Airport

22. og 23. mars 2011

2011 tilbyr vi to ulike sponsorpakker, henholdsvis hovedsponsor og samarbeidspartner. Hvis flere sponsorer enn maksimum ønsker et gitt sponsornivå, så skjer utvelgelse ved loddtrekning slik at tildelingen blir mest mulig rettferdig. Loddtrekningen utføres av to uheldede styremedlemmer. Utvelgelse av sponsorer skjer tidligst 14 dager etter at invitasjon er publisert på itsmf.no.

## Hovedsponsor (Max 2) - NOK 160.000

- Hovedsamarbeidspartner til itSMF for årets konferanse. Dette innebærer at itSMF sammen med hovedsponsor(er) ønsker å arbeide for best mulig synlighet av konferansen. itSMF vil møte hovedsponsor(ene) for å diskutere dette nærmere.
- Selskapets navn og logo trykket i konferanseprogrammet, på dokumentasjon, og på deltakernes handlenett (årets konferanse vil ha handlenett i stedet for PC bag/sekk).
- Selskapets navn og logo på konferansens websider på itsmf.no.
- Standstørrelse på 2x6m (ca 12 kvm)
- Halv sides presentasjon og annonse i egnet fagtidsskrift
- Hellsides oppføring i utstillerguiden.
- En brosjyre og/eller gave i deltakernes bag.
- Ett grupperom til møter/presentasjoner for mindre grupper deltakere.
- Selskapets navn/logo på deltakernes navneskilt.
- Konferansebrosjyre og program for utsendelse til egne kontakter.
- Markedsføringskampanje sammen med itSMF for annonsering om konferansen.
- Selskapets navn/logo på konferansespesifikke roll-ups som plasseres rundt på konferansen og på hovedscenen.
- Profilert særskilt under intervjuene av utstillere.
- Særskilt synlighet på infoskjermene under konferansen.
- 4 utstillerdeltakere til å stå på stand i tillegg til 2 deltakere til å delta på konferansen.
- Speaker's corner for **sponsorer**. Mulighet for sponsorer å booke tid til å prate i kaffe pausene. Det er begrenset med antall kaffepauser/tid. Hovedsponsor har fortrinnsrett, de resterende plassene blir fordelt mellom samarbeidspartnerne. Om det er flere samarbeidspartnere som ønsker taletid enn det er plasser vil det bli avgjort ved loddtrekning.

## Samarbeidspartner (Max 10) - NOK 50.000

- Selskapets navn og logo trykket i konferanseprogrammet og på dokumentasjon.
- Selskapets logo på konferansens websider på itsmf.no.
- Stand av en størrelse på ca 2X4m (ca 8 kvm).
- Halvsides oppføring i utstillerguiden.
- En enkelt brosjyre i deltakernes bag.
- Selskapets navn/logo på konferansens hjemmeside på itsmf.no.



itSMF-konferansen 2011

# HEAL THE WORLD - WITH ITIL

Probably the best itSMF conference in the world

Clarion Hotel Oslo Airport

22. og 23. mars 2011

- Konferansebrosjyre og program for utsendelse til egne kontakter.
- 4 grupperom vil bli tilgjengelig for samarbeidspartnerene. Kan bli booket fra itSMF sekretariatet på forespørsel.
- Synlighet på infoskjermene under konferansen.
- 2 utstillerdeltakere til å stå på stand i tillegg til 1 deltaker til å delta på konferansen.
- Mulighet til å presentere velkomstdrink før festmiddagen. Kostnad vil være kostpris, og detaljer avtales nærmere. Hvis flere samarbeidspartnere ønsker å sponse velkomstdrinken, så velges samarbeidspartner ved loddtrekning.
- Speaker's corner for **sponsorer**. Mulighet for sponsorer å booke tid til å prate i kaffe pausene. Det er begrenset med antall kaffepauser/tid. Hovedsponsor har fortrinnsrett, de resterende plassene blir fordelt mellom samarbeidspartnerene. Om det er flere samarbeidspartnere som ønsker taletid enn det er plasser vil det blir avgjort ved loddtrekning.

## Utstillere - NOK 20.000 (medlemmer)

- Stand av en størrelse på ca 2X2m (ca 4 kvm).
- Selskapets logo på konferansens hjemmeside på [itsmf.no](http://itsmf.no).
- 2 utstillerdeltakere til å stå på stand (deltakelse på konferansen, overnatting og middag ikke inkludert og må eventuelt bestilles i tillegg).
- Logo og kort presentasjon i utstillerguiden.

**Vi har herved gleden av å tilby deg og din bedrift å delta aktivt på itSMF-konferansen 2011**



itSMF-konferansen 2011

# HEAL THE WORLD - WITH ITIL

Probably the best itSMF conference in the world

Clarion Hotel Oslo Airport

22. og 23. mars 2011

Konferansen disponerer over 30 utstillerplasser.

Vi pleier å være overbooket, så vær  
tidlig ute med din påmelding!

Sponsorer har fortrinnsrett på utstillerplass.

## Priser eksklusiv MVA:

Type	Antall tilgjengelig	Beskrivelse	Pris for Leverandør-medlem av itSMF	Pris for andre
Hovedsponsor	2	Ca 6 meter bred og 2 meter dyp (ca 12 kvm)	160 000	
Samarbeidspartner	10	Ca 4 meter bred og 2 meter dyp (ca 8 kvm).	50 000	
Utstiller	23	ca 2 meter bred og 2 meter dyp (ca 4 kvm).	NOK 20 000	NOK 23 000

Det er mulighet for de utstillerne som ønsker større stand å kjøpe to standplasser som da blir slått sammen til en (altså ca 4 meter bred og 2 meter dyp, ca 8 kvm). Prisen blir da NOK 40 000 for medlemmer (NOK 46 000 for ikke medlemmer).

Utstillerplasser tildeles fortløpende fra ca 15. februar 2011. Sponsorer har fortrinnsrett på utstillerplasser. Hvis det er flere utstillere enn det er plass til, så skjer tildeling ved loddtrekning blant de som ikke er sponsorer. Loddtrekningen utføres av to uhildede styremedlemmer.



itSMF-konferansen 2011

# HEAL THE WORLD - WITH ITIL

Probably the best itSMF conference in the world

Clarion Hotel Oslo Airport

22. og 23. mars 2011

## Påmeldingsskjema for utstillere

NB! De som ønsker å være sponsor tar kontakt Caroline Schicht ([caroline@itsmf.no](mailto:caroline@itsmf.no)) som sender en sponsorkontrakt.

<b>Firma</b> (viktig du skriver det slik det skal være på navneplaten på standen din)	
<b>Fakturadresse</b>	
<b>Postnummer</b>	
<b>Poststed</b>	
<b>Telefon</b>	
<b>Telefaks</b>	
<b>Mobil</b>	
<b>E-post</b>	
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Kommentar</b>	
<b>Signatur</b>	

Vennligst signer og returner påmeldingsskjemaet til [caroline@itsmf.no](mailto:caroline@itsmf.no). Fint om dere også sender med logoen (i høyoppløselig format) dere ønsker vi benytter på web og i trykt program.

Med vennlig hilsen

**itSMF Norge**

E-post: [itsmf@itsmf.no](mailto:itsmf@itsmf.no)

Webside: <http://www.itsmf.no/>



itSMF-konferansen 2011

# HEAL THE WORLD - WITH ITIL

Probably the best itSMF conference in the world

Clarion Hotel Oslo Airport

22. og 23. mars 2011

## Tilleggsinformasjon til utstillere og sponsorer

Arrangøren besørger oppsett av standsvegger, og følgende tjenester inngår i leie av plass:

- Standard standsvegger på to eller tre sider
- Navneskilt på frontplate
- Elektrisitet (1 x 500W strømuttak og 1 x lysrekke)
- Kaffe/te når det serveres i utstillingsarealet
- Adgang til åpningsforedraget for standspersonell. Utstillere som ønsker å overvære andre foredrag må registrere seg som konferansedeltakere.
- Oppmerksomme og fokuserte besøkende! Konferansedeltakerne er ofte budsjettansvarlig eller er nøkkelpersoner i beslutningsprosessene.
- Omtale før og etter konferansen, bl.a. på hjemmesidene til itSMF Norge

### Tilleggsutstyr til utstillingen

Utstillere som ønsker det, kan bestille ytterligere utstyr eller tjenester til sin stand direkte fra NPG, Norwegian Promotion Group (NPG). Dette kan omfatte mer strøm eller lys, interiør, møbler, blomster/planter, brosjyrestativer, grafisk dekor, telefonlinje etc. Slike tilleggsytelser faktureres direkte fra NPG til den enkelte utstillere. Mer informasjon finnes så på [www.npgmesse.no](http://www.npgmesse.no). Bestillinger sendes [katrin@npgmesse.no](mailto:katrin@npgmesse.no).

### Tilleggstjenester vedr. konferansen

Utstillere og sponsorer vil få mulighet til å bestille tilleggstjenester og deltakelse på konferansen til redusert pris. Tilleggstjenestene må bestilles innen **15. januar 2011**. Etter dette tilbys kun ordinære deltakerpriser hvis det er plass. Tilbudet gjelder maks to personer for utstillere og 4 for sponsorer. Prisene blir fastsatt i løpet av november. De aktuelle tilleggstjenestene er:

- Deltakelse på konferansen: Utstillere kan delta som ordinære deltakere på konferansen, inkludert enkeltrom (22.-23. mars) med frokost og festmiddag kveld.
- Opphold og festmiddag: Enkeltrom med frokost og festmiddag kveld.
- Kun festmiddag onsdag kveld.
- Opphold ekstra natt (21.-22. mars) i enkeltrom med frokost.
- Standsbetjening utover de som er inkludert i pakken.